

○○○○

The logo for Kreative Krew features a stylized white 'K' icon on the left, followed by the words 'Kreative' and 'Krew' stacked vertically in a white, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of 'Krew'. The background of the logo area is a gradient from dark blue on the left to dark brown on the right, with a bright orange section at the bottom right.

Kreative  
Krew®

---

COMPANY PROFILE PRESENTATION



---

# TABLE OF CONTENTS

ABOUT US

OUR VISION

HISTORY

OUR MISSION

CORE VALUES  
& GOALS

OUR BRAND



---

# TABLE OF CONTENTS

PORTFOLIO

4-STEP  
PROCESS

PAYMENT  
PLANS

ARTICLES

SERVICES

PAYMENT  
DETAILS

o o o o

# ABOUT US

COMPANY NAME

**KREATIVE KREW®**

**A FILM/VIDEO PRODUCTION COMPANY**

We specialise in making professional quality 'Brand Videos' for businesses & brands. We incorporate the 'storytelling' formula in all our videos to make viewers feel connected. This is what makes us different.

FOUNDED

**NOVEMBER 9, 2015**

GSTIN

**07BNBPA0873Q1ZU**



o o o o

# OUR MISSION

Making brands &  
businesses shine  
with quality videos &  
films.



# OUR VISION

Be a one-stop  
solution for films &  
video production for  
brands in need.



---

## CORE VALUES

Never compromise  
in the quality of the  
final product.

## GOALS

Ultimate customer  
satisfaction.



# HISTORY



## 2018

We made our 1st short film. Won our 1st film festival award at New Delhi International Film Festival.

## 2020

Our film 'Bread Butter' was published on one of the most popular OTT platforms in India, Disney+ hotstar. We made over five films for the government of Uttar Pradesh. We collaborated with The Times Group to make a documentary for UPSDMA.

## 2023

Five of our films were published on Hungama Play & Airtel Xstream.



# OUR BRAND



We have won 45 film festival awards in five years. We've been featured in Hindustan Times, Fox Interviewer, Mid-Day, Deccan Chronicle, Outlook India, Asianet, The India Saga, Dainik Jagran, Amar Ujala, Rashtriya Sahara, Navbharat Times, iNext Live and several local newspapers

○○○○

# D I N S E Y + H O T S T A R



The screenshot shows the Disney+ Hotstar website interface. At the top, there is a navigation bar with the Disney+ Hotstar logo, menu options for TV, Movies, Sports, and Disney+ Kids, a search bar, and buttons for SUBSCRIBE and LOGIN. The main content area features a movie card for 'Bread Butter'. The card includes the title 'Bread Butter', a duration of 12 min, the year 2018, the genre Drama, a U rating, and the language Hindi. A synopsis describes the story of a little boy from a poor family who requests his parents to give him bread and butter in his tiffin lunch on his birthday. The card also features a 'Watch Movie' button, a 'WATCHLIST' button, and a 'SHARE' button. The background image of the card shows a man in a striped shirt, a young boy, and a woman in a pink sari.



OOOO

PORTFOLIO







# ARTICLES

## कोरोना के साथ जीवन जीने की कला खाएगी शार्ट फिल्म 'जीतेगा इंडिया'

दूर कोरोना महामारी के दिन स्वास्थ्य विभाग के विशेषज्ञ अरविंद पाण्डेय और उनकी टीम फिल्म 'जेतेगा इंडिया' को बनाई है। यह फिल्म कोरोना के साथ जीने की कला सिखाएगी। यह शॉर्ट फिल्म अलग-अलग चरणों में प्रसारित की जाएगी। फिल्म 'जेतेगा इंडिया' कोरोना के साथ जीने की कला सिखाएगी। यह शॉर्ट फिल्म अलग-अलग चरणों में प्रसारित की जाएगी। फिल्म 'जेतेगा इंडिया' कोरोना के साथ जीने की कला सिखाएगी। यह शॉर्ट फिल्म अलग-अलग चरणों में प्रसारित की जाएगी।



अरविंद पाण्डेय ने एक एक मिनट की शॉर्ट फिल्मों में कोरोना के साथ जीने की कला सिखाएगी। यह शॉर्ट फिल्म अलग-अलग चरणों में प्रसारित की जाएगी। फिल्म 'जेतेगा इंडिया' कोरोना के साथ जीने की कला सिखाएगी। यह शॉर्ट फिल्म अलग-अलग चरणों में प्रसारित की जाएगी।

## 'नमस्ते' और 'डेरवा' ने जीते अंतरराष्ट्रीय

GORAKHPUR (9 May): इनके बीच हेल्थ डिपार्टमेंट की ग-अलग शार्ट फिल्म 'नमस्ते' डेरवा' ने टैगोर इंटरनेशनल फेस्टिवल में बाजी मार ली है। फिल्म को फेस्टिवल के सीजन हाउस्टैंडिंग एचिवमेंट अवार्ड चुना गया है, जबकि नमस्ते को सीजन 11 के तहत पुरस्कार के कोविड-19 पर आधारित



फिल्म न एमेजॉन! फिल्म डेरवा के पहले सर्टिफिके प्राथमिक सफलता डॉ. श्रीक फिल्म में स बनाया ग

**SHORT FILM ON LIFE WITH COVID**

GORAKHPUR: 'Jeetege India', a short film on safe ways to lead life with the deadly Covid-19, has been produced and released by Creative Krew on Friday in presence of doctors and health officials. The 16-minute-long film has been produced following the initiative of divisional program manager of NRHM Arvind Pandey. The production unit is led by Ashwani Alok, who has also played the lead role. The film sends out a message on how one can remain safe while carrying on the day to day life and activities. From importance of social distancing to personal hygiene, and even usefulness of the Arogya Setu app, all aspects are taken care of. It has been uploaded on you tube for public

Hindi News » Samachar » UP News » Gorakhpur News » Ashwin Alok Won Award For His Short Film Over Corona

### कोरोना पर शार्ट फिल्म बनाकर पाया अवॉर्ड, अब 'जीतेगा इंडिया' बनाने में जुटे अश्विन आलोक

कोरोना योद्धा के तौर पर अश्विन आलोक ने काम कर दिखाया तो कई लोग उनके साथ खड़े हो गए। एनएचएम के मण्डलीय समन्वयक अरविंद पाण्डेय को भी अश्विन का नजरिया पसंद आया। उन्होंने भी तमाम लोगों को साथ लेकर टीम फॉर वेंज बनाई है जिसमें अश्विन को भी जोड़ा गया है।

Edited By Nilesh Mishra | नभारस टाइम्स | Updated: 18 May 2020, 10:11:00 PM IST

Subscribe Newsletter

गोरखपुर कहते हैं कि अगर जुनून हो तो कुछ भी किया जा सकता है। उत्तर प्रदेश के गोरखपुर जिले के अश्विन आलोक ऐसे ही शख्स हैं। उन्होंने इस मिसाल को भी साबित कर दिखाया है कि हर न फिटकरी, रंग हुआ चोखा यानी बिना

## कोरोना से बचायेगा... नमस्ते

दिलीप सिंह/एसएनबी। गोरखपुर। कोरोना वायरस को लेकर तमाम तरह की गिफ्तों को दूर करने वाली फिल्म है 'नमस्ते'। 13 मिनट की बनी यू ट्यूब फिल्म 'नमस्ते' फिल्म में स्वास्थ्य कर्मियों ने की अदाकारी। कारोना से बचाव से लगाव तमाम संकाओं को किया गया है दूर करने का प्रयास यू ट्यूब पर कल 23 मार्च को लांच हुई है 13 मिनट की फिल्म नमस्ते। जहाँ जनजागरण के उद्देश्य से बनायी गी है जो जनता के लिए लाभदायक रहना है। इस फिल्म में स्वास्थ्य विभाग के अधिकारी-कर्मचारियों ने एक्टिविटी के पीछे हैं। यह भीवावल से अपने परिवारों से बातचीत कर सकता है लेकिन मुलाकात



सबकी समझने का प्रयास किया गया है। नहीं कर सकता। आइसोलेशन वार्ड से जब यहाँ नहीं इस जनतेज बंधारों से निपटने के उसको मुक्त किया जाएगा तब वह अपने परिवारों से मिल सकता है। इस दौरान 'नमस्ते' के परिवारों ने तमाम तरह के संकाओं को सामान्य है और यह जाने-समाने लोग हैं जिनको भीवावल से जुड़े गये हैं एनएचएम का जीव

दिल्लीस्तान 02

### कोरोना से लड़ाई

स्वस्थ है तो मास्क न लगाए, पहनते-उतारते वक्त एलतियात करते

कोरोना से लड़ाई के लिए मास्क पहनना जरूरी है।

कोरोना से लड़ाई के लिए मास्क पहनना जरूरी है।

कोरोना से लड़ाई के लिए मास्क पहनना जरूरी है।

एडी हेल्थ और मुख्य शिक्षिका अधिकारी ने किया स्वास्थ्य विभाग की फिल्म का लोकार्पण

### भ्रूण हत्या के बारे में संवेदीकृत करेगी 'आत्मजा'

भ्रूण हत्या के बारे में संवेदीकृत करेगी 'आत्मजा'

भ्रूण हत्या के बारे में संवेदीकृत करेगी 'आत्मजा'

## पीएचसी पर मौजूद सुविधाओं की जानकारी देगी शार्ट फिल्म डेरवा, 126 नायकों का हुआ सम्मान

By Chai Panchnayat - February 28, 2020

Share



## शार्ट फिल्म 'नमस्ते' व 'डेरवा' को मिला अन्तरराष्ट्रीय पुरस्कार

गोरखपुर (एसएनबी)। लाकडाउन के बीच स्वास्थ्य विभाग की दो अलग-अलग शार्ट फिल्म 'नमस्ते' और 'डेरवा' ने टैगोर इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में बाजी मार ली। डेरवा फिल्म को फेस्टिवल के सीजन 10 में आउटस्टैंडिंग

चौवमेट अवार्ड के लिए चुना गया जबकि नमस्ते फिल्म को सीजन 11 के तहत पुरस्कार मिला है। कोविड-19 पर आधारित फिल्म नमस्ते यूट्यूब के अलावा एमेजन प्राइम पर भी है उपलब्ध। शार्ट फिल्म डेरवा की कहानी प्रदेश के हले नेशनल क्वालिटी योरस सर्टिफिकेशन (एनास) में चयनित प्राथमिक स्वास्थ्य केंद्र डेरवा की सफलता पर आधारित है। दोनों फिल्मों लोगों को जागरूक करती हैं। सीएमओ डा. श्रीकांत तिवारी ने बताया कि दोनों फिल्मों स्वास्थ्य विभाग के हयोग से क्रियेटिव क्यू ने बनाया था। उन्होंने फिल्म के निर्माण में महत्वपूर्ण योगदान देने

वाले एसीएमओ डा. नीरज कुमार जायसवाल को फेस्टिवल के सीजन 10 में आउटस्टैंडिंग अवार्ड के लिए चुना गया जबकि नमस्ते फिल्म को सीजन 11 के तहत पुरस्कार मिला है। कोविड-19 पर आधारित फिल्म नमस्ते यूट्यूब के अलावा एमेजन प्राइम पर भी है उपलब्ध। शार्ट फिल्म डेरवा की कहानी प्रदेश के हले नेशनल क्वालिटी योरस सर्टिफिकेशन (एनास) में चयनित प्राथमिक स्वास्थ्य केंद्र डेरवा की सफलता पर आधारित है। दोनों फिल्मों लोगों को जागरूक करती हैं। सीएमओ डा. श्रीकांत तिवारी ने बताया कि दोनों फिल्मों स्वास्थ्य विभाग के हयोग से क्रियेटिव क्यू ने बनाया था। उन्होंने फिल्म के निर्माण में महत्वपूर्ण योगदान देने





---

# OUR 4-STEP VIDEO PRODUCTION PROCESS

## **Step 1**

### **Visioning**

Knowing about what you want and explaining how we can make videos for you.

## **Step 2**

### **Script**

This step includes preparing and finalising the script.



---

# OUR 4-STEP VIDEO PRODUCTION PROCESS

## **Step 3**

### **Shooting**

A day's shoot of the video at the finalised location is done.

## **Step 4**

### **Delivery**

The final video in the highest quality is delivered to you.

# 4 - S T E P P R I C I N G





# MORE SERVICES

**Short Film  
Production**

**₹80K  
(per 10 minutes)**

**Documentary  
Production**

**₹80K  
(per 10 minutes)**

\* Price mentioned above is exclusive of GST



# OUR SERVICES

**Aerial  
Photography**

**₹8,000  
(per day)**

**Aerial  
Videography**

**₹16,000  
(per day)**

\* Price mentioned above is exclusive of GST



# OUR SERVICES

**Corporate/  
Testimonial  
Videos**

**₹15K per 15 minutes**

**Commercial  
Videos**

**Connect with us for  
the pricing**

\* Price mentioned above is exclusive of GST



o o o o

---

CURRENT OFFER

**FLAT**  
**20% OFF**  
for first-time  
customers

**BOOK**  
**NOW**



---

# PAYMENT PLANS

## **Plan A**

50% upfront and 50%  
after the shoot

## **Plan B**

50% upfront, 25% after the  
script completion and 25%  
after the shoot

## **Plan C**

25% upfront, 25% after the  
script completion and 50%  
after the shoot



---

# PAYMENT DETAILS

## **Bank A/c Details:**

A/c Holder - Kreative Krew

A/c Type - Current Account

A/c No - 50200054531411

IFSC - HDFC0009110

Bank & Branch -

HDFC Ltd, Palm Square, Sector 66, Gurugram, Haryana 122018

## **UPI**

ashwinalok-2@okhdfcbank



---

## WORK LINK



## GET IN TOUCH

[kreativekrewofficial@gmail.com](mailto:kreativekrewofficial@gmail.com)

[www.kreativekrew.in](http://www.kreativekrew.in)

+91 94312 12590





**THANK  
YOU**